

# YASSARA FREITAS

Brasileira, Solteira, 27 anos

Viçosa – MG

Disponibilidade para viagens e mudanças

E-mail: freitasyassara@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/yassarafreitas/>

Telefone: +55 (31) 9 8602-0821

## RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

Profissional graduada em publicidade e propaganda com mais de 5 anos de experiência na gestão de redes sociais, tendo como missão melhorar a visibilidade, alcance e engajamento, através da produção de conteúdo, análise de métricas e desenvolvimento de comunidades nas redes sociais Facebook, Instagram e Twitter. Profissional com bom relacionamento interpessoal e um perfil proativo para solução de problemas e comunicativo. Grande capacidade de planejamento e gestão de campanhas, priorizando demandas e mantendo o foco nos objetivos dos clientes.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Graduação em Publicidade e Propaganda** – Faculdade de Viçosa (FDV) – 2018

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**Yassara Freitas** – Julho/2018 a atual

Cargo: Community Manager

Profissional responsável pelo gerenciamento de marca e gestão de redes sociais para participantes de reality show, desde o planejamento de ações até a interação com os participantes nas comunidades, tendo como principais atividades:

- Planejamento de conteúdo a serem veiculados nas redes sociais
- Gerenciamento de redes sociais e produção de conteúdo, de acordo com as demandas do reality show, monitoramento de publicações e análises de métricas
- Criação de comunidades, gerenciamento de crises, interação e relacionamento com os fãs, nos grupos de Telegram, WhatsApp e no Instagram e Twitter
- Observação dos conteúdos veiculados, relacionamento com influencers, mídia e imprensa
- Assessoria pessoal no pós reality, contribuindo com a organização, orientação e aconselhamento em eventos
- Principais resultados: Gerenciamento da marca da Gabriela Martins e do Arthur Picoli no BBB e do Guilherme Napolitano no No Limite.

#### **Cargo: Social Media**

Profissional responsável pelo planejamento e gestão de marca, desde a ideação até a análise dos resultados obtidos pelos clientes, tendo como principais atividades:

- Relacionamento com clientes, criação de propostas comerciais, negociação e gestão administrativa e financeira
- Realização de reuniões de briefing e análises do mercado para definição de estratégias
- Desenvolvimento de mídia kit, panfletos, cartões de visita, identidade visual e calendário editorial, buscando alinhar as estratégias com os objetivos estratégicos de cada cliente
- Produção de conteúdo e gerenciamento de redes sociais Facebook, Instagram e Twitter
- Interação e relacionamento com os seguidores das redes sociais, através de conteúdos e comunidades criadas em grupos de WhatsApp
- Principais resultados: Desenvolvimento de marca e aumento de vendas de lojas e Digitais Influencer's locais

#### **Clorofitum Cosméticos – Outubro/2018 a Maio/2019**

##### **Cargo: Analista de Marketing**

Profissional responsável pelo planejamento e execução das ações de marketing digital, tendo como principais atividades:

- Planejamento, desenvolvimento e gestão de campanhas para as redes sociais facebook e Instagram
- Desenvolvimento de estratégias de comunicação digital para redes sociais junto a consumidores, influencers e blogueiras
- Gerenciamento das redes sociais, com realização de postagens e monitoramento das ações

#### **Centev (TecnoParq) – Março/2018 a Agosto/2018**

##### **Cargo: Estagiária de Comunicação e Marketing**

Atuação como estagiária, contribuindo com a definição de estratégia de comunicação, material gráfico, desenvolvimento e organização de eventos, disparo de e-mails para divulgação de eventos, cobertura de eventos e gerenciamento das mídias sociais.

#### **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**

- Marketing Digital Completo – UDEMY – Julho/2018

- Curso Design Gráfico Completo – UDEMY – Agosto/2018
- Conhecimento das ferramentas do Pacote Office
- Conhecimento ferramentas Adobe Photoshop e Corel Draw
- Conhecimento ferramentas Canva, Filmora e Edius